

## Communications Etudiant M2 Pro et Jeunes Praticiens

### - Infos - Poster Application de la Psychologie

**Toulouse 17 - 19 juin 2009**

Pour l'année 2009, le congrès de la Société Française de Psychologie si situera à Toulouse (Université Toulouse la Mirail), pour trois jours d'échanges et de convivialités. Il aura pour thématique "Psychologie et enjeux de société".

Conférences, symposia, tables rondes, communication orale, posters, stages de formation continue, vont structurer ces trois journées. Ces sessions de travail sont animées par des enseignants-chercheurs et praticiens possédant une expertise reconnue dans leur domaine d'intervention.

L'opportunité est donnée à l'ensemble des étudiants de Master 2 professionnel de participer activement à cet événement de la psychologie française. Une session de posters Application de la Psychologie vous est réservée.

**Plus de renseignements  
auprès des référents du comité  
d'organisation ou sur le site  
internet (Infos, Didacticiels,  
Exemples, Résumés).  
N'hésitez pas à prendre contact.**

Le media "poster application de la psychologie" a pour objectif de présenter une étude de cas, une recherche-action ou une application de la psychologie sur le terrain par l'intermédiaire d'un «espace médiatique» original. Dans son principe, il sert à informer, inciter aux échanges et susciter la curiosité par une présentation et une organisation des savoirs compréhensible et esthétique pour un contenu limité.

Pour plus de renseignements, le site internet <http://congres2009.sfpsy.org> propose des liens vers deux didacticiels de Poster, des exemples de résumé ainsi que les 2 posters vainqueurs du prix décerné l'an dernier.

Participer au congrès par un Poster Scientifiques c'est :

- Avoir une démarche active de participation à l'avancé de

la recherche en psychologie.

- Apprendre une démarche de présentation originale, utile en soutenance ou dans un cadre professionnel.



- Participer au concours pour le prix de 500€, décerné par un jury de responsables de Master 2 pro.

- Avoir une visibilité sur un domaine de vos compétences auprès de professionnels et recruteurs.

- Entrer dans une démarche de publication et de questionnement.

Proposez un projet de poster par email (cf. contacts) au plus tard le 7 mars, sur le site Web du congrès. Précisez: thème, titre, contenu, références, conclusion. L'impression et l'affichage des posters pourront être assurés par nos soins. (Pour un cout de 25€ à la charge du participant)



Florent BONNEL

- [florent.bonnel@gmail.com](mailto:florent.bonnel@gmail.com)

Jacques PY

- [Jacques.Py@univ-tlse2.fr](mailto:Jacques.Py@univ-tlse2.fr)

- <http://congres2009.sfpsy.org>